



Échanger et partager une culture commune pour comprendre les enjeux vitaux de la transition

Crolles, le 05 octobre 2022

Le 2 février 2022, le Président de la Communauté de communes Le Grésivaudan informait le Bureau du Conseil de Développement (CD) du Grésivaudan de son souhait d'obtenir un avis sur les projets de Plan Territorial de Santé (PTS) et du Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers Assimilés (PLPDMA). L'avis que vous trouverez ci-après a été débattu et validé en plénière du Conseil de Développement le 03 octobre 2022, pour être présenté au Président de la Communauté de communes, remis par délégation aux 2 Vice-Présidents le 05 octobre 2022.

Ce premier travail collectif nous a permis de mettre en œuvre notre façon de nous emparer des thématiques des saisines, que l'on peut qualifier de cruciales dans le contexte actuel, qu'il s'agisse de la santé ou des déchets.

Nous nous réjouissons tout particulièrement que le thème de la santé fasse désormais partie des préoccupations de la Communauté de communes Le Grésivaudan sous la forme d'un Plan Territorial de Santé.

Nous avons suivi les ateliers proposés par l'ORS sur les thèmes Parcours de soins, Santé et Environnement, Santé mentale des jeunes. La multiplicité des participants et la transversalité des enjeux nous ont semblé très pertinentes. Nous avons apprécié les échanges et la richesse des points de vue.

Il en a été de même concernant les nombreux échanges et ateliers avec la Commission Déchets dans le cadre de la co-construction du Plan Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés.

Pour répondre aux saisines, nous avons fait appel aux compétences internes des membres du CD et personnes ressource, tout particulièrement en ce qui concerne la Santé. C'est ainsi que nous proposons une réponse sur les thématiques « Parcours de santé » et « Santé et Environnement ».

Pour les réponses concernant la « Santé mentale des jeunes » et pour la saisine sur le « Zéro plastique » et la « Lutte contre le gaspillage », nous avons complété les avis des membres du CD avec un contact direct auprès d'une population variée, au travers d'interviews et de questionnaires.

Nous avons notamment ciblé un public jeune aussi bien pour la Santé que pour le Zéro Plastique pour recueillir leur sentiment sur l'état de leur santé et celui de leur planète. Nous avons confié à un jeune en école d'Art, l'illustration de notre questionnaire, mission pleinement réussie ! Cette façon de travailler nous a donc donné l'occasion d'aller à la rencontre des lycéens de Villard-Bonnot et de faire des interviews auprès de jeunes du Grésivaudan.

Nous avons également ciblé un public adulte, notamment sur les enjeux de la gestion des déchets et du gaspillage, en allant à la rencontre des familles au Super-U de Biviers. Toutes expériences, très riches, nous comptons les réitérer.



Rendu de Saisine

Programme Local de Prévention des Déchets Assimilés

Table des matières

I. Introduction.....	3
II. Questionnaire Jeunes	4
Synthèse de l'enquête	4
Nos propositions d'actions	4
III. Questionnaire Adultes	6
Synthèse de l'enquête	6
Nos propositions d'actions	7
IV. Conclusion	8
V. Annexes.....	9
Annexe 1 – Flyer et questionnaire Jeunes : « Zéro plastique »	9
Annexe 2 – Flyer et questionnaire Adultes : « Gaspillage alimentaire et réduction des emballages » ..	9

I. Introduction

Dans le cadre de la construction du PLPDMA, la Communauté de communes Le Grésivaudan (CC) a saisi le Conseil de développement (CD) de la question suivante :

« Comment mobiliser les habitants sur les thématiques liées au zéro déchet ? Quels sont les besoins des habitants du Grésivaudan et comment la Communauté de communes peut-elle y répondre ? »

Aux membres du CD de se concentrer sur 3 thèmes :

- 1- la lutte contre le gaspillage alimentaire
- 2- les alternatives lavables au jetable
- 3- la lutte contre le suremballage (vrac/consigne)

Le CD n'est pas saisi du domaine des déchets verts (compostage) ni de celui du réemploi (recycleries, repair' cafés...).

En outre, la CC ne gérant pas les déchets des communes couvertes par SIBRESCA, seules 27 des 43 communes du Grésivaudan seront au final concernées par les mesures adoptées par la CC pour lutter contre la (sur)production de déchets.

Le thème des « déchets » est complexe. C'est maintenant un thème de nature très politique et c'est d'ailleurs une bonne chose que nos sociétés se soucient davantage du devenir de leurs rejets, de la façon de les traiter et de la nécessité d'en diminuer la quantité.

Les déchets et leur traitement font appel à des connaissances pointues tant de nature scientifique et technique (comment récolter, transporter, traiter, désamorcer, détruire, enfouir, recycler...) que juridique (qu'est-ce qu'un « déchet » et quel est son régime juridique / responsabilité) et sociologique (qui jette quoi, pourquoi et où).

Pour répondre aux termes de la saisine et cerner les besoins de la population et les moyens de la mobiliser, un groupe de travail a été créé au sein du CD.

Ce groupe a convenu de recueillir l'expertise d'usage des membres du CD et d'habitantes et habitants du Grésivaudan, au travers de questionnaires, dont la dernière question était ouverte afin de permettre d'entamer une discussion.

2 populations ont été ciblées : les jeunes sur la thématique du Zéro-plastique et les adultes sur le gaspillage et la réduction des emballages et du plastique.

II. Questionnaire Jeunes

Synthèse de l'enquête

47 réponses récoltées (33 à la sortie du lycée de Villard-Bonnot, 12 via le web, 2 autres)

Le produit plastique dont ils peuvent le plus facilement se passer : bouteilles et sacs plastiques
Une prise de conscience existe mais il y a globalement un manque d'information et une envie de plus de communication et d'échanges sur le sujet :

- Ils sont contents qu'il y ait de la communication et qu'on intervienne devant les établissements
- Ils sont prêts à des sensibilisations par des discussions, débats, ciné-conférences, interventions dans le cadre scolaire, utilisation des réseaux sociaux

Leur vision du futur

Ils sont globalement assez pessimistes sur l'avenir et ont une vision du futur plutôt sombre :

- « *Ça va être le souk* »
- « *Avenir perturbé et défavorable pour la planète* »
- « *Si rien ne change, c'est la fin* »
- « *Le monde de demain sera dur* »
- « *Un monde pollué, des températures très hautes, nombreuses espèces éteintes* »
- « *Un monde en danger* »
- « *Un monde abîmé* »

Avec cependant la conscience que l'on peut agir pour un monde meilleur :

- « *Nettoyer en se baladant et je pense que l'humanité réussira* »
- « *J'espère que les choses vont bouger* »
- « *Je ne suis pas toujours pessimiste mais il faut que chacun de nous fasse vraiment un vrai effort !* »
- « *Les gestes éco-responsables ne suffiront pas, une politique écologique ambitieuse est à mener sans tarder* »

Nos propositions d'actions

De manière générale, notre intervention auprès de jeunes lycéens et lycéennes a révélé :

- que les jeunes se sentent concernés par la problématique de la diminution des déchets
- qu'ils et elles ne sont pas associés aux politiques menées sur le territoire

En conséquence, il nous semble fondamental d'associer les jeunes à la réflexion collective afin de les informer sur ce qui se fait et ce qui pourrait se faire. Ces jeunes sont d'ailleurs les mieux placés pour savoir ce qui « fonctionne » ou pas en termes d'action de sensibilisation.

Cette frange de la population doit être informée aussi précisément que les adultes sur les conséquences des déchets pour la santé, l'environnement et les droits humains et les moyens pour les réduire. Les lycéens et lycéennes constituent le public approprié pour cette action.

Le cadre le plus intéressant est celui que nous avons expérimenté : à la sortie de l'établissement aux heures de pause (hors heure de sortie de la fin d'après-midi), avec l'accord de la direction de l'établissement.

Mini-bus de Sensibilisation

Pour associer les jeunes à la réflexion collective, les informer sur ce qui se fait et ce qui pourrait se faire, un petit bus aux couleurs de la CC et du CD (sur l'exemple d'un bibliobus), pourrait stationner sur les parkings extérieurs aux lycées (en accord avec les chefs d'établissement).

Quelques aménagements extérieurs (tables, chaises, boissons, produits locaux...) seraient nécessaires afin que l'ensemble soit convivial et serve de modèle en termes de réduction de déchets (vaisselle non jetable, pas ou peu d'emballage...).

Le lieu serait animé par des personnes formées au débat sur les déchets et leur impact écologique et économique et les moyens de les réduire.

Livret « Alternatives »

Un livret recensant les alternatives possibles au plastique, avec en parallèle l'amélioration de la santé des jeunes et de la planète s'ils acceptent de changer leurs habitudes, de bannir le plastique. La notion de « One Health », « Une seule santé ». Fournir quelques éléments sur un bon équilibre nutritionnel et la qualité des aliments.

Fait le lien Santé Environnement et Déchets

Nous fournissons aux jeunes les chiffres concernant la pollution que représentent les déchets (le plastique dans les océans, les particules sur les montagnes etc...), on propose des solutions pour éviter les déchets et rester positifs, les jeunes quant à eux trouvent la communication adéquate pour leurs pairs. Cela pourrait être aussi sous forme de petite vidéo, d'une musique rappée... On pourrait prendre contact avec des écoles d'arts, vidéo, musique, théâtre...

Ces rencontres initialement épisodiques pourraient déboucher sur une implication prolongée des jeunes dans la réflexion collective. Cela rejoint l'action de mise en place de « Tiers-Lieux » qui est proposée dans la saisine relative à la Santé.

III. Questionnaire Adultes

Synthèse de l'enquête

73 réponses (18 à la sortie du supermarché de Super U Biviers, 47 via le web, 8 autres)

Les 1ères questions servaient principalement à transmettre de l'information et à engager la discussion. Des avis partagés sur la question 3 « Gaspille-t-on plus à la maison ou à la cantine ? » :

- Cantine : 32 (44%)
- Maison : 34 (46%)
- Ne sait pas : 7 (10%)

Et la question 6 « Faites-vous attention à votre consommation de plastique lorsque vous faites les courses ? »

- Majoritairement Oui (66%)
- Mais 19% répondent « J'aimerais mais je ne sais pas comment faire »

Peu de retours pertinents sur les questions ouvertes. On peut noter :

- La préconisation des consignes du verre qui revient régulièrement
- Développer le compost collectif
- Un manque d'information sur le recyclage de manière générale :
 - « Plus d'info sur la manière dont sont recyclés les bacs recyclables »
 - « Comment nos tris sont triés ensuite ? »
 - « J'aimerais avoir la certitude que tout ce que je mets au tri est effectivement recyclé »
 - « Accentuer la formation au recyclage »
 - « Redire pour chaque commune ce qui se trie ou pas »)
- Une impuissance à réduire les emballages du fait de l'offre proposée en supermarché et par les grandes marques :
 - « Arrêter les emballages plastiques dans les supermarchés et les emballages individuels »
 - « Fin des emballages dans les grandes surfaces »
 - « Proposer des emballages réutilisables dans les moyennes et grandes surfaces »
 - « Moins de plastique c'est bien, mais des fois avec beaucoup d'emballage c'est moins cher (pas logique mais c'est comme ça) »
 - « Je suis sidérée, malgré mes efforts, du volume de carton/plastique que j'amène aux points de collecte chaque semaine : yaourts emballés dans du carton, barquettes en carton + plastique autour... »

Quelques réponses qui sortent de l'ordinaire :

- « Valoriser les métiers de l'agriculture et de l'élevage »
- « Mettre en place des solutions FICHA (qualité des déchets) dans les habitations collectives »
- « Acheter via appli too good to go »

Nos propositions d'actions

De même que les populations jeunes, les adultes sont en demande d'informations, précises voire techniques, sur le devenir de leurs déchets. Une politique de réduction de leur volume aura d'autant plus de sens que seront expliquées leurs conséquences graves pour l'environnement, la santé et les droits humains en général (ex : exportations de déchets dans des pays tiers en Asie ou en Afrique).

Notre démarche consistant à aller à la rencontre des familles à la sortie d'un supermarché, permet d'ouvrir la discussion avec d'autres catégories de population.

L'outil du mini-bus et d'un espace de discussion, proposé pour les lycéens, se révélerait ici aussi comme un bon procédé, puisqu'il permettrait de se déplacer dans les milieux très divers du territoire : plateau, stations, communes, zones commerciales... à des moments clés comme les jours de marché, par exemple.

Mini-bus de Sensibilisation

L'outil du mini-bus et d'un espace de discussion, proposé pour les lycéens, se révélerait ici aussi comme un bon procédé. Il pourrait servir également d'outil pédagogique à un public plus large, en se déplaçant dans des milieux très divers du territoire : plateau, stations, communes, zones commerciales... à des moments clés comme les jours de marché, par exemple.

Notre pouvoir de consommateur

Nous proposons la réalisation d'un petit livret qui explique l'impact immédiat et très conséquent de nos modes de consommation, impact bénéfique pour notre santé, celle de la planète et du vivant de façon générale.

Nous serions prêts à participer à sa réalisation pour une distribution à différentes occasions, sur les marchés, devant les lycées, et dans différents lieux, CC, magasins de producteurs, tiers-lieux...

Proposition de maquette :

Nous, consommateurs, avons un pouvoir ... **Choisir !**

- De consommer moins de viande,
mieux pour nous pour notre planète, pour nos économies
- De ne pas commander sur internet,
moins de plastique, moins de carton, moins de kilomètres
- De ne pas acheter de sodas
moins de perturbateurs endocriniens, moins de sucre, moins de
plastique
- D'acheter local
plus de soutien aux agriculteurs, moins de kilomètres, c'est meilleur

Etc...

(avec quelques chiffres sur les bénéfices santé, financiers, environnement...)

Et c'est un pouvoir immédiat !

IV. Conclusion

De ce travail, nous avons tiré un certain nombre de propositions, dans l'idée que ces thèmes doivent nécessairement être traités de manière transversale, autour des enjeux du dérèglement climatique et de ses conséquences (les transitions), et notamment l'impact psychologique de notre époque sur les jeunes et leur bien-être physique et mental.

Nous affinerons la méthode pour nos prochains groupes de travail, de réflexion et d'action : propositions de rencontres en ciblant des publics les plus variés possible, présence dans différentes instances, dans le but de remonter les ressentis de la population et de valoriser le travail et l'investissement de la Communauté de communes au travers de ses chargés de mission et de ses élus, proposition d'ateliers de prévention-éducation, création d'évènements festifs, actions publiques, ... dans l'objectif de mobiliser et se mobiliser sur les nécessaires changements qu'entraînent le dérèglement climatique et la prise de conscience des limites planétaires.

Nous voulons participer à cette culture commune qui nous permettra d'affronter les transitions et de formuler nos points de vue avec force et pertinence.



V. Annexes

Annexe 1 – Flyer et questionnaire Jeunes : « Zéro plastique »

Annexe 2 – Flyer et questionnaire Adultes : « Gaspillage alimentaire et réduction des emballages »

Enquête sur le « zéro plastique » en Grésivaudan

1 - Dans quelle commune habitez-vous ?

2 - De quel produit en plastique pourriez-vous vous passer ?

3 - Quelle alternative pourriez-vous trouver à ce produit ?

4 - Comment communiquer et convaincre vos amis d'en faire autant ? Sous quelle forme ?

5 - Améliorer votre santé, celle de la planète, cela vous semble-t-il possible ?

6 - Quelle idée pourriez-vous nous donner pour faire bouger les choses ?

7 - Enfin, comment voyez-vous le monde de demain ? Quels sont les gestes que vous jugez importants à prioriser ?

Si vous voulez suivre l'avancée de nos projets laissez-nous votre mail / téléphone :



QUE DEVIENNENT MES DÉCHETS ?

- 100% de mes déchets ménagers sont incinérés, y compris mes déchets organiques, pluches de légumes, fruits et restes de repas. Ils sont composés à 80% d'eau. La solution : **le compostage**.
- 70% de mes emballages plastiques ne peuvent être recyclés et sont incinérés. La solution : **les produits en vrac, le producteur local**.
- 100% des papiers, cartons et verres sont recyclés, mais cela consomme **beaucoup d'énergie et d'eau**. La solution : **moins de e-commerce, plus de verre consigné**.

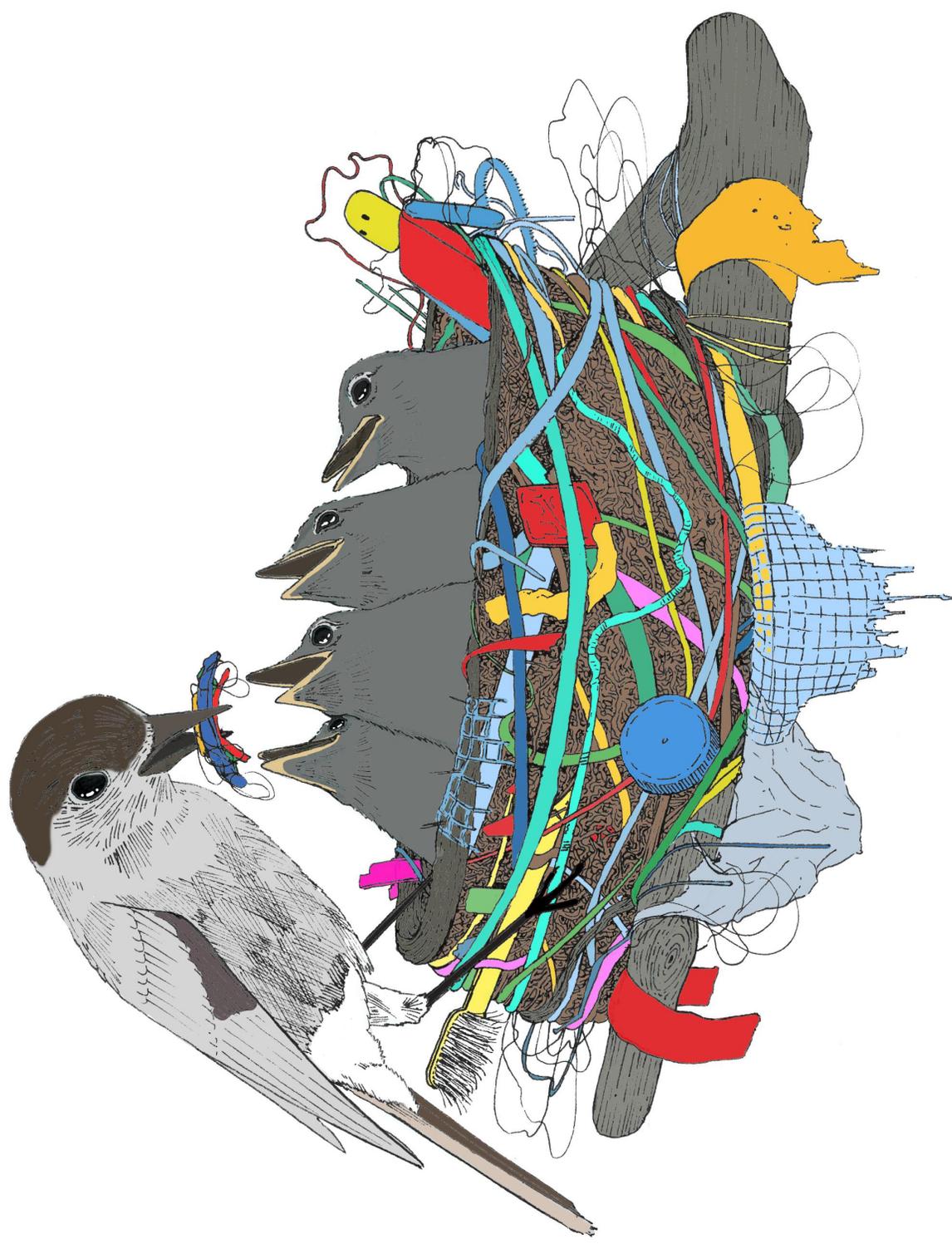
Le traitement des déchets, incinération ou recyclage, consomme de l'énergie, de l'eau, participe à la pollution de notre environnement et à la production de gaz à effet de serre.

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUE L'ON NE PRODUIT PAS.

ZÉRO DÉCHET = ZÉRO EMISSION



LE MEILLEUR
DÉCHET EST
CELUI QUE
L'ON NE
PRODUIT PAS!



Le Conseil de
Développement du
Grésivaudan :

*Nous sommes une assemblée
citoyenne qui a pour mission
de traiter les enjeux de notre
époque et de les partager avec
vous*

Enquête sur les déchets alimentaires et le « zéro plastique » en Grésivaudan

- 1 - Dans quelle commune habitez-vous ?
- 2 - Avez-vous une idée du volume (en kg) de nourriture que nous gaspillons par an et par habitant ?
- 3 - Gaspille-t-on plus à la maison ou à la cantine ?
- 4 - Quels sont les gestes que vous faites pour réduire ce gaspillage ?
Consommer des aliments passés de date / utiliser les fruits et légumes abîmés dans des recettes / préparer une liste de courses / échanger-informer vos enfants / demander à emporter vos restes au restaurant / autres
- 5 - Avez-vous des idées à nous soumettre pour que nous puissions proposer une initiative innovante sur le Grésivaudan ?
.....
.....
.....

- 6 - Faites-vous attention à votre consommation de plastique lorsque vous faites les courses ? Oui / non / j'aimerais mais je ne sais pas comment
- 7 - Que faites-vous pour réduire l'utilisation d'emballages plastiques ? Vrac / produits peu emballés / sac réutilisable / j'apporte mon contenant / j'achète chez le producteur / autres
- 8 - Quels sont les gestes que vous faites pour réduire l'utilisation d'objets, contenants à usage unique ? Gourde, rasoir réutilisable / je privilégie les produits de toilette solides (savon, déodorant, shampoing, dentifrice...) ou je les fabrique, de même pour les produits nettoyants (savon vaisselle, sols, lessives en paillette...) / autres.....

- 9 - Avez-vous des idées à nous soumettre pour que nous puissions proposer une initiative innovante sur le Grésivaudan ?
.....
.....
.....

- 10 - Comment voyez-vous le monde de demain ? Quels sont les gestes que vous jugez importants à prioriser ? Auriez-vous la volonté de vous impliquer localement sur cette thématique (ateliers, porteurs d'idées, initiatives innovantes) ?
.....
.....
.....

Si vous voulez suivre l'avancée de nos projets laissez-nous votre mail / téléphone :



QUE DEVIENNENT MES DÉCHETS ?

- 100% de mes déchets ménagers sont incinérés, y compris mes déchets organiques, pluches de légumes, fruits et restes de repas. Ils sont composés à 80% d'eau. La solution : le compostage.
- 70% de mes emballages plastiques ne peuvent être recyclés et sont incinérés. La solution : les produits en vrac, le producteur local.
- 100% des papiers, cartons et verres sont recyclés, mais cela consomme **beaucoup d'énergie et d'eau**. La solution : moins de e-commerce, plus de verre consigné.

Le traitement des déchets, incinération ou recyclage, consomme de l'énergie, de l'eau, participe à la pollution de notre environnement et à la production de gaz à effet de serre.

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUE L'ON NE PRODUIT PAS.

ZÉRO DÉCHET = ZÉRO EMISSION

