

# CHARTRE GRAPHIQUE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
LE GRÉSIVAUDAN

---

# SOMMAIRE

---

<b>1.LE LOGO .....</b>	<b>03</b>
Les versions .....	04
Les utilisations .....	06
Les bonnes pratiques .....	07
Les interdits .....	08
Sur les documents partenaires .....	09
<b>2.LES FONDAMENTAUX .....</b>	<b>11</b>
Valeurs colorimétriques .....	12
Les typographies.....	13
<b>3.LES APPLICATIONS .....</b>	<b>16</b>
Générales .....	17
La papeterie .....	19

**1.**  
**LE LOGO**  
**& SES UTILISATIONS**

---

## 1. LE LOGO

### LES VERSIONS

La version de base du logo Le Grésivaudan correspond au symbole « G » sur fond bleu et à la typographie en bleu sur fond blanc. **Ces éléments sont indissociables, ils doivent toujours être utilisés ensemble, en respectant précisément leurs proportions.**

Il est interdit de redessiner le logo, seule l'utilisation des fichiers fournis est autorisée.

#### LE LOGO HORIZONTAL PRINCIPAL – À PRIVILÉGIER

Pour toute utilisation **extérieure à la collectivité** seul ce logo devra être utilisé. À utiliser également lorsqu'il est accompagné d'autres logos.



#### ► Zone de protection

Aucun élément ne devra venir perturber **l'espace minimal obligatoire** autour du logo :



#### ► Taille minimale autorisée

Afin de garantir sa lisibilité, le logo horizontal ne devra jamais être inférieur à **6 mm de hauteur** :



# 1. LE LOGO

## LES VERSIONS

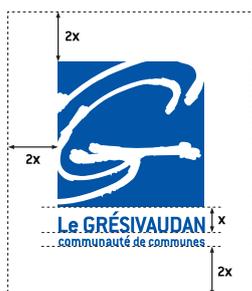
### LE LOGO VERTICAL SECONDAIRE – RÉSERVÉ À LA COLLECTIVITÉ

L'utilisation de ce logo est réservée à la **collectivité** (sous réserve de validation par la direction de la communication de la Communauté de Communes) ou aux agences de communication sollicitées.



#### ► Zone de protection

Aucun élément ne devra venir perturber l'**espace minimal obligatoire** autour du logo :



#### ► Taille minimale autorisée

Afin de garantir sa lisibilité, le logo horizontal ne devra jamais être inférieur à **20 mm de hauteur** :



## 1. LE LOGO

### LES UTILISATIONS

Dans les documents édités par Le Grésivaudan, le logo s'utilise **uniquement sur fond blanc (A)**. Pour ce faire, un cadre blanc doit être gardé en bas de la page et le logo y sera positionné (voir exemples en page 07). En revanche, **il est interdit d'appliquer un cartouche blanc** sous le logo **(C)**.

Une utilisation sur fond bleu est tolérée **(B)**, seulement **après validation de la direction du service de communication** de la Communauté de Communes (exemples : vidéos, cartes de visite...).

**Toute autre utilisation est proscrite.**



A



B



C

### NOIR OU NIVEAUX DE GRIS



## 1. LE LOGO

### LES BONNES PRATIQUES

**Le logo horizontal** doit être positionné en bas de page, dans le bandeau bas, centré **(A)** ou ferré à droite **(B)**. **Le logo vertical**, doit être positionné en bas à droite **(C)**.

Dans certains cas, le logo peut être utilisé en haut de page **(D)**, lorsque cela se justifie (papier en-tête par exemple - voir page 26-27) et après validation par la direction du service de communication.



# 1. LE LOGO

## LES INTERDITS

Tous ces interdits sont aussi applicables au logo vertical.



*Sur fond complexe*



*Sur fond complexe*



*Blanc sur fond clair*



*Cartouche bleu*



*Bleu sur fond foncé*



*Bleu sur fond coloré*



*Bleu sur fond foncé*



*Changement de la couleur*



*Déformation verticale*



*Changement partiel de la couleur*



*Déformation horizontale*



*Application d'une rotation*



*Suppression d'une partie du logo*



*Suppression d'une partie du logo*



*Logo coupé*



*Symétrie horizontale*



*Symétrie verticale*

# SUR LES DOCUMENTS PARTENAIRES

### LES UTILISATIONS

- **Dans les documents partenaires**, le logo doit être utilisé avec un cartouche blanc en fond respectant les marges de sécurité.



*Sur photo avec fond non complexe*



*Sur fond complexe cartouche blanc / logo bleu*



*Bleu sur fond clair*



*Blanc sur fond foncé ou vif*

- **Dans le cas d'un document noir et blanc ou celui dans lequel les logos devraient être harmonisés en niveaux de gris ou en noir**, il est possible d'utiliser les version suivante en respectant les mêmes consignes qu'indiquées précédemment.



*Gris*



*Noir*

Tous les partenaires de la communauté de communes Le Grésivaudan sont invités à **télécharger le kit de communication qui leur est réservé [ICI](#)**

## 1. LE LOGO

# SUR LES DOCUMENTS PARTENAIRES

### LES EXEMPLES D'UTILISATIONS EXTERNES



SAISON 3 • 2022

# Vis ma vie de Bûcheron

EN BELLEDONNE

Visites gratuites et accompagnées

À la rencontre des professionnels de la gestion et de l'exploitation forestière

Glissez-vous dans la peau d'un bûcheron

**Tous les mercredis après-midi du 20 juillet au 24 août 2022**

Informations / Inscriptions :  
Office de tourisme d'Allevard les Bains  
Tél. : 04 76 45 10 11  
office@alleverd-les-bains.com

Plus d'informations sur  
[www.vismaviedebucheron.org](http://www.vismaviedebucheron.org)

visites proposées par : FIBOIS 38, ONF, COFORNET, ADNF, ASDEFS, Piste Excellence Bois, CRPF, les experts forestiers, en partenariat avec Espace Belledonne et les offices de tourisme de Belledonne

Logos partenaires: Espace Belledonne, COEUR SAVOIE, GRENOBLE METROPOLE, Le GRÉSIVAUDAN, L'APPEL DES FORÊTS isère, GRENOBLE



# Musique dans le Grésivaudan

FESTIVAL DE MUSIQUE DE CHAMBRE

**27 JUIN  
AU 8 JUILLET  
2022**

Tous les concerts sont à 20h30

CLASSIQUE - JAZZ - CRÉATIONS  
**François SALIQUE & Samuel STROUK**  
Église de **GONCELIN 27 JUIN**

CARTE BLANCHE À  
**Pierre FOUCHENNERET**  
**FORT BARRAUX 29 JUIN**

**Gabriel PIDOUX**  
VICTOIRE DE LA MUSIQUE 2020  
Église de **BRIGNOUD 1<sup>ER</sup> JUILLET**

**Emmanuel ROSSFELDER**  
GUITARE  
Église de **LUMBIN 4 JUILLET**

**QUATUOR AROD**  
QUATUOR À CORDES  
Maison des Arts de **MONTBONNOT 6 JUILLET**

SCHUBERTIADAS  
Église de **SAINT-ISMER 8 JUILLET**

Logos partenaires: isère, La Région, Le GRÉSIVAUDAN, TERRITOIRES, Gpub, SPECTADAM, MECTRA, INTERMARCHÉ, BILLETTERIE, TAMC, GÉANT, CARREFOUR, MAJESTAS D., INTERMARCHÉ, FRANCEBILLET, www.musiquegrésivaudan.net

2.  
**LES FONDAMENTAUX**  
DU LANGAGE VISUEL

---

## 2. LES FONDAMENTAUX

# VALEURS COLORIMÉTRIQUES

Les couleurs principales de la Communauté de Communes Le Grésivaudan sont à utiliser en priorité.

### COULEURS PRINCIPALES



100 %

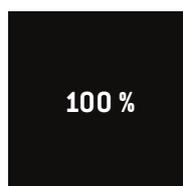
**C** : 100 | **M** : 75 | **J** : 0 | **N** : 0  
**R** : 0 | **V** : 72 | **B** : 153  
**#** : 004899  
**Pantone** : 286 C



100 %

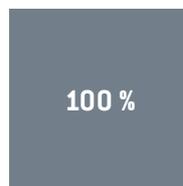
**C** : 0 | **M** : 0 | **J** : 0 | **N** : 0  
**R** : 255 | **V** : 255 | **B** : 255  
**#** : fffffff

### COULEURS DES TEXTES



100 %

**C** : 40 | **M** : 40 | **J** : 40 | **N** : 95  
**R** : 29 | **V** : 24 | **B** : 21  
**#** : 1d1815  
**Pantone** : P 179-15 U



100 %

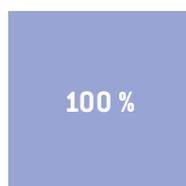
**C** : 33 | **M** : 18 | **J** : 13 | **N** : 40  
**R** : 128 | **V** : 139 | **B** : 148  
**#** : 808b94  
**Pantone** : 430 C

### NUANCES DES COULEURS PRINCIPALES (variantes possibles)



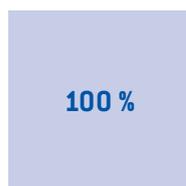
100 %

**C** : 80 | **M** : 60 | **J** : 0 | **N** : 0  
**R** : 69 | **V** : 101 | **B** : 173  
**#** : 4565ad  
**Pantone** : 2728 C



100 %

**C** : 40 | **M** : 30 | **J** : 0 | **N** : 0  
**R** : 165 | **V** : 173 | **B** : 216  
**#** : a5add8  
**Pantone** : 2716 C



100 %

**C** : 20 | **M** : 15 | **J** : 0 | **N** : 0  
**R** : 211 | **V** : 213 | **B** : 237  
**#** : d3d5ed  
**Pantone** : 2706 C



100 %

**C** : 5 | **M** : 0 | **J** : 0 | **N** : 20  
**R** : 209 | **V** : 215 | **B** : 218  
**#** : d1d7da  
**Pantone** : 428 C

## 2. LES FONDAMENTAUX

# LES TYPOGRAPHIES

### LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

La **ITC Conduit** et la **ITC Franklin Gothic Sdt** sont les typographies à privilégier sur tous les supports de communication de la Communauté de Communes Le Grésivaudan.

#### LA ITC CONDUIT

Cette police de caractère peut être utilisée librement par le graphiste, **excepté dans le texte courant** dû à son manque de lisibilité.

ITC Conduit light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&.,;! ? { } <> @ € \$

ITC Conduit regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&.,;! ? { } <> @ € \$

ITC Conduit italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789&.,;! ? { } <> @ € \$*

ITC Conduit bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&.,;! ? { } <> @ € \$**

## 2. LES FONDAMENTAUX

### LES TYPOGRAPHIES

#### LA TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION – LA CENTURY GOTHIC

Les polices ITC Conduit et ITC Franklin Gothic SDT n'étant pas installées sur tous les ordinateurs des agents, une police de caractère de substitution est définie : la **Century Gothic**.

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&.,;!?'()«»@€\$

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&.,;!?'()«»@€\$

Century Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&.,;!?'()«»@€\$**

Century Gothic Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&.,;!?'()«»@€\$**

#### LA TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION (APPLICATION TELEMETRY) – LA ROBOTO

Les polices proposées précédemment n'étant pas disponible **sur l'application « TELEMETRY »** utilisée par la collectivité pour les écrans lumineux, la police **Roboto** devra être privilégiée.

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&.,;!?'()«»@€\$

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&.,;!?'()«»@€\$

Roboto Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&.,;!?'()«»@€\$**

Roboto Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&.,;!?'()«»@€\$**

3.  
**LES APPLICATIONS  
ET SUPPORTS**

---

# 1. LES APPLICATIONS

## GÉNÉRALES

### MARGE BLANCHE TOURNANTE

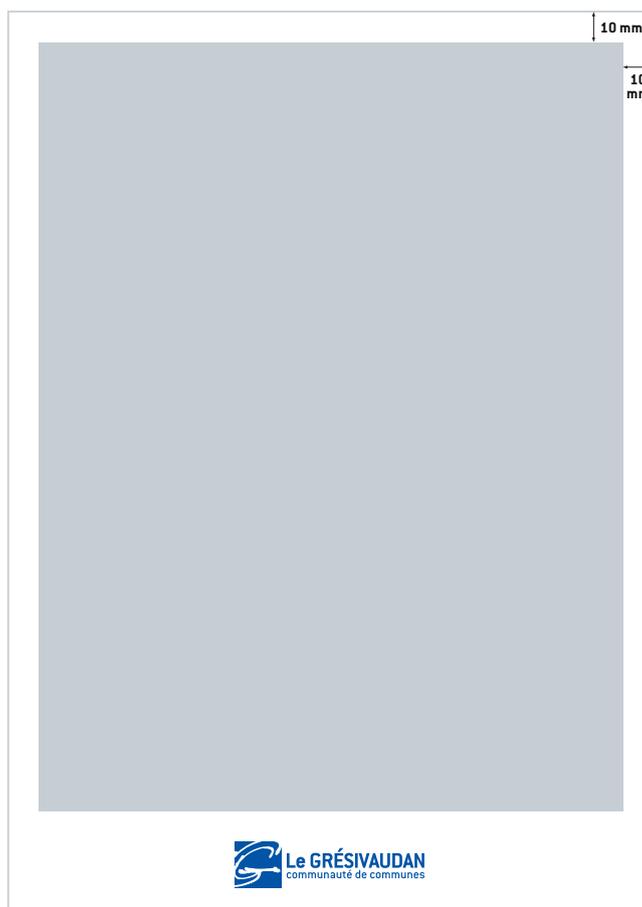
D'une manière générale et dans le cas d'une image pleine page, **les documents du Grésivaudan doivent respecter une marge tournante.**

Dans le cas d'un document A4, cette marge (grand fond, petit fond et marge de tête) doit être de **10 mm minimum**. Si le format est différent, **la marge évolue homothétiquement**.

**Pour les documents inférieurs au A6, les marges tournantes doivent être supprimées.**

En effet, les techniques de façonnage ne permettent pas cette précision.

(A4)



# 1. LES APPLICATIONS

## GÉNÉRALES

La marge de pied doit **respecter la hauteur d’X ou d’Y** en fonction du logo utilisé.

